



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Varese Centro Storico - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	25.856	31.531	36.792	42.722	44.214	50.865	36.395
Febbraio	Visitatori	25.970	24.384	26.831	28.622	31.262	41.754	31.475
Marzo	Visitatori	29.632	26.702	28.189	29.619	32.046	53.392	39.638
Aprile	Visitatori	28.041	34.384	35.484	31.797	36.349	45.563	28.767
Maggio	Visitatori	30.052	29.390	32.281	40.977	45.452	57.779	32.420
Giugno	Visitatori	34.056	30.090	28.846	28.337	30.238	35.931	30.782
Gennaio	Visite	38.571	53.895	59.345	68.541	70.296	69.730	45.858
Febbraio	Visite	40.147	35.508	39.683	42.107	44.021	55.702	39.319
Marzo	Visite	50.042	40.388	42.096	43.830	45.637	74.473	51.908
Aprile	Visite	41.041	53.635	54.987	44.108	48.388	60.494	35.984
Maggio	Visite	49.087	47.460	51.822	59.865	70.800	83.170	41.161
Giugno	Visite	50.145	43.303	41.436	39.555	41.146	47.176	40.560

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Il sabato è il giorno che registra il numero più alto di visitatori. La domenica, pur avendo un numero di visitatori inferiore al sabato, mantiene dei valori spesso superiori a quelli dei giorni feriali, indicando che anche la domenica contribuisce in modo significativo al flusso nel weekend.
- Tra i giorni feriali, il venerdì si distingue per un'elevata affluenza di visitatori. Questo suggerisce un avvio anticipato delle attività del fine settimana. Anche il Giovedì mostra numeri consistenti di visitatori, in particolare a Gennaio e Maggio, indicando una buona attività verso la fine della settimana lavorativa.
- Maggio emerge come il mese di punta per entrambi gli indicatori (visitatori e visite) in quasi tutti i giorni della settimana. Questo potrebbe essere legato al clima favorevole, all'inizio della stagione degli eventi o a ponti festivi. Giugno mostra, invece, un calo significativo rispetto a Maggio, soprattutto nei giorni vicino al weekend. Questo potrebbe essere dovuto all'inizio delle vacanze estive e a una diminuzione dell'attività in città.

Osservando i dati, è evidente che il centro storico di Varese attira un numero crescente di visitatori nella stagione primaverile. Questo trend potrebbe essere influenzato da vari fattori, come le condizioni meteorologiche più favorevoli e gli eventi stagionali che spesso animano il centro storico. Il sabato si conferma il giorno di punta per l'affluenza complessiva. Questo suggerisce di intensificare le attività e le promozioni nei weekend (soprattutto il sabato) e nel mese di maggio per catturare i visitatori; al contempo, ottimizzare i servizi e la velocità nei giorni feriali (in particolare giovedì e venerdì) per gestire l'elevato numero di "visite" legate probabilmente a esigenze più funzionali.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	192	190	210	210	193	241	285
Febbraio	00:00-06:59	126	116	181	136	126	187	199
Marzo	00:00-06:59	148	152	144	155	158	262	283
Aprile	00:00-06:59	254	332	184	142	168	175	192
Maggio	00:00-06:59	159	174	164	214	176	259	298
Giugno	00:00-06:59	205	306	278	200	155	202	337

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	4.290	6.505	5.237	5.859	5.485	4.460	1.890
Febbraio	07:00-11:59	4.371	4.352	4.166	4.275	4.164	3.454	1.736
Marzo	07:00-11:59	4.333	4.421	4.539	4.556	4.092	3.518	1.930
Aprile	07:00-11:59	3.524	1.651	4.095	4.552	4.468	3.978	3.510
Maggio	07:00-11:59	5.879	5.743	5.911	4.806	5.540	4.459	2.056
Giugno	07:00-11:59	3.782	4.565	4.416	4.048	3.322	3.071	1.682

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.682	2.539	2.337	2.638	2.544	3.373	2.378
Febbraio	12:00-14:59	2.161	1.928	2.080	2.274	2.110	2.568	2.162
Marzo	12:00-14:59	2.094	2.012	2.140	2.159	2.053	3.168	2.231
Aprile	12:00-14:59	2.883	1.716	2.097	2.114	2.184	2.214	2.065
Maggio	12:00-14:59	2.332	2.152	2.465	2.256	2.468	2.874	1.918
Giugno	12:00-14:59	2.036	2.048	1.975	1.846	1.490	2.010	1.268

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	2.381	2.934	2.827	3.157	3.427	5.773	4.886
Febbraio	15:00-18:59	2.348	1.666	2.359	2.487	2.591	4.336	4.060
Marzo	15:00-18:59	2.349	2.316	2.490	2.604	2.783	4.599	4.259
Aprile	15:00-18:59	4.834	3.360	2.615	2.607	2.631	2.774	3.325
Maggio	15:00-18:59	2.553	2.494	2.768	2.936	3.230	4.902	3.933
Giugno	15:00-18:59	2.509	2.568	2.270	2.303	1.894	3.091	2.046

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	872	938	998	1.498	2.064	3.240	1.826
Febbraio	19:00-23:59	798	640	909	1.118	1.800	3.141	1.519
Marzo	19:00-23:59	861	957	964	1.220	2.093	3.071	1.517
Aprile	19:00-23:59	3.301	1.762	1.012	1.068	1.294	1.647	2.730
Maggio	19:00-23:59	1.011	1.011	1.326	1.508	2.457	3.746	1.855
Giugno	19:00-23:59	1.144	952	1.308	1.244	1.411	2.707	1.593

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	196	193	212	217	203	250	295
Febbraio	00:00-06:59	128	120	189	142	135	194	203
Marzo	00:00-06:59	151	157	148	164	172	271	293
Aprile	00:00-06:59	276	345	198	147	178	182	203
Maggio	00:00-06:59	161	182	172	218	180	273	308
Giugno	00:00-06:59	214	320	290	207	160	209	353

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	4.405	6.718	5.345	6.034	5.633	4.552	1.917
Febbraio	07:00-11:59	4.489	4.443	4.268	4.384	4.252	3.518	1.756
Marzo	07:00-11:59	4.447	4.541	4.655	4.688	4.188	3.577	1.953
Aprile	07:00-11:59	3.571	1.679	4.213	4.666	4.577	4.078	3.586
Maggio	07:00-11:59	6.084	5.899	6.096	4.919	5.670	4.535	2.113
Giugno	07:00-11:59	3.890	4.671	4.533	4.150	3.410	3.134	1.710

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.702	2.568	2.370	2.668	2.576	3.410	2.397
Febbraio	12:00-14:59	2.186	1.941	2.094	2.297	2.124	2.590	2.178
Marzo	12:00-14:59	2.112	2.026	2.160	2.182	2.068	3.201	2.254
Aprile	12:00-14:59	2.906	1.729	2.118	2.126	2.198	2.234	2.085
Maggio	12:00-14:59	2.356	2.178	2.490	2.283	2.495	2.906	1.940
Giugno	12:00-14:59	2.066	2.060	1.991	1.858	1.502	2.029	1.282

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	2.426	3.006	2.895	3.221	3.515	5.869	4.968
Febbraio	15:00-18:59	2.388	1.701	2.407	2.534	2.646	4.406	4.129
Marzo	15:00-18:59	2.390	2.378	2.545	2.652	2.833	4.677	4.306
Aprile	15:00-18:59	4.918	3.416	2.675	2.663	2.680	2.829	3.383
Maggio	15:00-18:59	2.607	2.544	2.821	2.996	3.296	5.000	4.011
Giugno	15:00-18:59	2.558	2.608	2.309	2.357	1.938	3.152	2.084

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	903	978	1.037	1.559	2.122	3.343	1.876
Febbraio	19:00-23:59	838	662	952	1.161	1.838	3.207	1.554
Marzo	19:00-23:59	899	986	1.006	1.263	2.139	3.158	1.567
Aprile	19:00-23:59	3.442	1.816	1.046	1.114	1.354	1.693	2.831
Maggio	19:00-23:59	1.055	1.052	1.368	1.548	2.510	3.909	1.909
Giugno	19:00-23:59	1.181	994	1.370	1.299	1.460	2.791	1.649

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- La fascia 00:00-06:59 registra degli incrementi nel weekend (sabato e domenica) rispetto ai giorni feriali e nei mesi primaverili/estivi.
- La fascia mattutina (07:00-11:59) si rivela essere quella con il numero più elevato di visitatori in termini assoluti, indicando un'intensa attività mattutina, soprattutto nei giorni feriali. La domenica è spesso il giorno con meno visitatori in questa fascia oraria, suggerendo un avvio più lento delle attività.
- La fascia pomeridiana vede dominare il sabato che risulta il giorno con il maggior numero medio di visitatori in questa fascia, suggerendo attività commerciali, ricreative o eventi nel pomeriggio del weekend. Anche la domenica mantiene un buon livello di affluenza, sebbene inferiore al sabato.
- Nella fascia 19:00-23:59, sabato e venerdì sono i giorni con più visitatori in questa fascia, indicando una forte propensione alle uscite serali nel weekend. Il giovedì mostra un'affluenza significativa in alcuni mesi, suggerendo serate sociali o eventi pre-weekend.

In conclusione, Varese vive un'intensa attività durante la mattinata dei giorni feriali, presumibilmente legata a routine lavorative e diurne. Il weekend, in particolare il sabato, è il fulcro delle attività pomeridiane e serali, con un'affluenza significativa che si estende fino a tarda notte. La primavera e l'estate portano più visitatori, specialmente nelle ore centrali della giornata. Questo suggerisce che attività commerciali come bar, ristoranti e negozi potrebbero trarre vantaggio da promozioni mirate in questi orari e periodi. Infine, le fasce notturne con picchi occasionali indicano opportunità per eventi serali o aperture prolungate di locali, specialmente nei fine settimana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	908	1.069	1.136	1.375	1.550	2.553	1.384
Febbraio	Totale giornata	893	756	916	972	1.147	1.786	1.158
Marzo	Totale giornata	889	929	1.077	1.005	1.156	1.878	1.102
Aprile	Totale giornata	2.228	1.328	1.205	1.206	1.261	1.252	1.471
Maggio	Totale giornata	1.130	1.228	1.308	1.502	1.708	2.314	1.284
Giugno	Totale giornata	1.342	1.300	1.265	1.398	1.497	1.925	1.328

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio registra un numero elevato di visitatori il sabato, ma anche un aumento significativo durante la settimana, specialmente verso la fine.
- Febbraio e marzo mostrano un pattern simile, con un aumento graduale dei visitatori durante la settimana, culminando in un picco nel sabato.
- Aprile registra un valore medio di visitatori stranieri elevato il lunedì, che poi scende nei giorni successivi, probabilmente connesso con la festività pasquale.
- Maggio e giugno riportano un incremento sostanziale di visitatori nel fine settimana, soprattutto il sabato.

Complessivamente, i visitatori stranieri a Varese mostrano una chiara preferenza per l'inizio del weekend, con i picchi di affluenza concentrati soprattutto il sabato e il venerdì, seguiti dal giovedì che registra comunque buoni numeri. Nel semestre analizzato, gennaio e maggio si confermano come i mesi con la maggiore presenza di visitatori stranieri. Queste informazioni possono essere strategiche per le attività commerciali locali, come ristoranti e negozi, che potrebbero organizzare promozioni speciali o eventi mirati in tali periodi, così da attrarre e fidelizzare la clientela internazionale. Si suggerisce, quindi, di pianificare al meglio le proprie risorse e iniziative, con particolare attenzione ai fine settimana, per rispondere in modo efficace al costante afflusso di visitatori.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	76	20	18	20	19
Febbraio	00:00-06:59	50	11	13	12	15
Marzo	00:00-06:59	61	21	16	17	21
Aprile	00:00-06:59	67	18	17	13	22
Maggio	00:00-06:59	63	20	18	14	22
Giugno	00:00-06:59	64	21	14	18	30

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	1.994	636	601	527	778
Febbraio	07:00-11:59	1.448	508	486	408	634
Marzo	07:00-11:59	1.460	524	456	427	656
Aprile	07:00-11:59	1.433	479	440	405	621
Maggio	07:00-11:59	1.920	643	571	563	797
Giugno	07:00-11:59	1.341	481	396	388	591

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	952	321	253	255	378
Febbraio	12:00-14:59	831	299	241	214	336
Marzo	12:00-14:59	861	299	241	249	363
Aprile	12:00-14:59	792	289	224	203	326
Maggio	12:00-14:59	874	294	242	244	361
Giugno	12:00-14:59	641	224	187	179	273

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	1.376	413	381	338	524
Febbraio	15:00-18:59	1.084	338	306	289	420
Marzo	15:00-18:59	1.162	381	355	307	492
Aprile	15:00-18:59	1.168	388	333	284	461
Maggio	15:00-18:59	1.232	397	339	317	490
Giugno	15:00-18:59	848	267	247	224	365

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	601	176	166	146	210
Febbraio	19:00-23:59	513	166	148	130	215
Marzo	19:00-23:59	544	181	167	145	235
Aprile	19:00-23:59	632	200	174	165	240
Maggio	19:00-23:59	680	227	194	172	262
Giugno	19:00-23:59	479	161	134	131	196

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- In tutte le fasce orarie e in tutti i mesi, i visitatori con capacità di spending "Low" rappresentano la quota maggiore del flusso di persone.
- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori a capacità di spesa medio-alta e alta sono quelle del mattino (07:00-11:59) e del primo pomeriggio (12:00-14:59) per tutti i mesi analizzati.
- Sebbene numericamente inferiori al segmento "Low", i visitatori con capacità di spending "High" sono consistentemente presenti e talvolta superano le categorie "Mid" nelle fasce più attive (mattina, pomeriggio e soprattutto sera). La sera, in particolare, sembra attirare un buon numero di visitatori "High", suggerendo attività legate a cene, intrattenimento o eventi.
- Le categorie "Mid-Low", "Mid" e "Mid-High" mostrano una distribuzione più omogenea e numeri intermedi, indicando un pubblico diversificato che visita Varese con budget vari.

Osservando i dati, emerge chiaramente che le ore centrali della giornata, specialmente quelle mattutine e del pomeriggio, sono le più redditizie per le attività commerciali locali. Questo pattern suggerisce che le strategie di marketing e le promozioni dovrebbero concentrarsi su queste fasce orarie per massimizzare l'impatto. La presenza costante e in alcuni casi significativa dei segmenti "Mid-High" e "High", specialmente nelle ore diurne e serali, indica un potenziale da esplorare per attività commerciali e servizi mirati a un pubblico con maggiore potere d'acquisto. Inoltre, la diminuzione di visitatori nelle ore serali e notturne potrebbe indicare un'opportunità per le attività notturne di differenziarsi e attrarre una nicchia di clienti con capacità di spesa medio-alta. Considerando le variazioni mensili, potrebbe essere utile adattare le offerte e gli orari di apertura in base alle tendenze stagionali, ottimizzando così le risorse e incrementando le entrate.